**Aperte le iscrizioni per l’edizione 2022 dei Contest Solobirra**

**Focus su valorizzazione, gusto e immagine del settore brassicolo artigianale**

*Eventi e premiazioni in presenza a Hospitality-Il Salone dell'Accoglienza, nell’area speciale Solobirra*

*Riva del Garda, 14 ottobre 2021 –* Aperte le iscrizioni per l’edizione 2022 dei concorsi di **Solobirra**, l’area speciale di **Hospitality - Il Salone dell’Accoglienza** dedicata al **settore brassicolo artigianale**.

Dopo il **successo** della scorsa edizione con la partecipazione di oltre **350 tra birre, etichette e packaging**, ritornano **Solobirra**, **Best Label** e **Best Pack:** i contest tecnico e grafici che mettono alla prova qualità e creatività dei migliori birrifici italiani e internazionali.

Tempo **fino al 19 dicembre 2021** per partecipare al **concorso tecnico Solobirra** che valuta le qualità organolettiche delle birre artigianali non pastorizzate e non filtrate realizzate da **Birrifici**, **Beer Firm**, **Brewery Rent** e **Brew Pub**. Una giuria di esperti biersommelier valuterà le birre iscritte, decretando i primi tre classificati di ciascuna delle **24 categorie** in gara, oltre alla **“Birra dell’anno 2022”**.

Nei due contest grafici **Best Label** e **Best Pack** spazio a **studi grafici**, **di comunicazione**, **progettisti**, **tipografie** e **cartotecniche** per la candidatura di **etichette** o **imballaggi** destinati alla produzione brassicola artigianale. Per **entrambi i concorsi** le iscrizioni rimarranno aperte **fino al 31 dicembre 2021**. Particolare attenzione verrà dedicata dalla giuria a progetti comunicativi d’impatto, in grado di trasmettere con coerenza i **valori del brand** utilizzando **materiali e supporti sostenibili**.

Confermata anche per l’edizione 2022 la collaborazione con **Fedrigoni,** gruppo leader in Italia e in Europa nella produzione di carte speciali e prodotti ad alto valore aggiunto per packaging e grafica, con le sue divisioni **Fedrigoni Paper** e **Self-Adhesives.**

**La premiazione dei tre contest è in programma lunedì 31 gennaio 2022** al Quartiere Fieristico di Riva del Garda durante **Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**, la manifestazione leader per il settore Ho.Re.Ca.. Le birre vincitrici rimarranno esposte dal **31 gennaio al 3 febbraio 2022** nell'area Solobirra, oltre ad essere valorizzate durante tutto l’anno nella **vetrina online** dedicata sul sito e sui canali social della fiera.

Il **regolamento e le modalità di partecipazione** sono disponibili nella [pagina web di Solobirra](https://hospitalityriva.it/it/solobirra) o sulla piattaforma eventbrite. Il programma di eventi e degli espositori è in continuo aggiornamento sul [sito di Hospitality](https://hospitalityriva.it/it/elenco-news) e sui canali social @HospitalityRiva.

**Solobirra 2022;** [**https://bit.ly/30fo8aN**](https://bit.ly/30fo8aN)

**Best Label 2022;** [**https://bit.ly/3iSktpU**](https://bit.ly/3iSktpU)

**Best Pack 2022;** [**https://bit.ly/3BrDRBc**](https://bit.ly/3BrDRBc)

**Informazioni su** [**Hospitality – Il Salone dell’Accoglienza**](https://hosp-itality.it/it)

Organizzata da Riva del Garda Fierecongressi, Hospitality, già Expo Riva Hotel, vanta una superficie espositiva di oltre 40.000 metri quadrati. Nell’edizione 2020, il Salone ha registrato numeri record: 561 espositori, 21.431 operatori professionisti e più di 28.500 visitatori. La 46esima edizione si terrà a Riva del Garda dal 31 gennaio al 3 febbraio 2022.

[www.hospitalityriva.it](http://www.hospitalityriva.it/) @HospitalityRiva

**Contatti:**

Ufficio stampa Hospitality - Image Building

Tel. 02 89011300; Mailto: hospitality@imagebuilding.it